

ESTRUCTURAS DE COSTES

- Costes fijos:
 - Creación de la aplicación, contratación de servidores y equipo desarrollador: 21.000€
 - Lanzar la aplicación en Google Play (android): 22.14€
 - Lanzar la aplicación en App Store (iOS): 87.69€ (anualmente)
 - Imprimir los flyers para repartir en gimnasios y centros deportivos: 25€
- Costes variables:
 - Sesión de fotos y contratación de modelos: 350€
- Inversión inicial:

El precio estimado para crear y sacar al mercado la aplicación es de 22.000€. Para poder llegar a esta cifra, cada socio hemos decidido poner 5.000€ (Somos 5).

Por otra parte, la empresa Nike nos va a dar 5.000€ en productos y descuentos para repartir entre nuestros usuarios más fieles.

