

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con nuestros clientes y socios, es de vital importancia en el desarrollo de la idea, ya que pretendemos mantener una relación y comunicación constante y directa con ellos. Es por esto, que hemos tenido en cuenta en todo momento al cliente y sus posibles necesidades. Teniendo en cuenta lo ya mencionado, vamos a utilizar varios canales de comunicación, de uso sencillo y con fácil accesibilidad, para que, a través de ellos, los clientes puedan ponerse en contacto con nosotros.

A la hora de hablar con el clientes, hemos pensado que la persona idónea para hacerlo será Ane, ya que es la representante de la empresa. Estos podrán ponerse en contacto con nosotros por varias vías, por las diferentes RRSS, nuestro email de contacto o por Whatsapp. Si la incidencia o la necesidad de nuestro cliente no pudiera ser resuelta por Ane, le derivaríamos a otro compañero, un representante específico.

Por otro lado, dispondremos de un área de ayuda para el cliente, donde a parte de poder ponerse en contacto con nosotros, podrá resolver sus dudas de manera autónoma, dispondremos también de un apartado con un chat virtual, que funcionará con inteligencia artificial.

Respecto a la comunicación con los posibles socios de la empresa, a parte de los medios de contacto ya mencionados, tendrán la posibilidad de realizar una reunión online, para resolver sus dudas o inquietudes acerca del proyecto.

