

CANALES

El hecho de que el servicio que damos sea online nos da una gran ventaja, ya que vamos a utilizar los medios digitales como el principal canal de comunicación.

Crearemos un perfil en cada una de las principales redes sociales, con el objetivo de crear diferentes contenidos. Entre las redes que utilizaremos, se encuentra Tik Tok, donde crearemos videos para dar consejos a nuestros usuarios, con vídeos sobre deporte o nutrición.

Por otro lado, haremos uso de la red social Instagram, la cual utilizaremos como principal medio de difusión dado su gran capacidad de impacto en la sociedad. En el caso de Instagram, avanzaremos las mejoras y nuevas funciones de la app, las colaboraciones, y la información que consideremos útil de forma exclusiva.

Otra de las redes de las que haremos uso, es Twitter. La utilizaremos como medio de avisos o recomendaciones climatológicas, ya que consideramos que es una herramienta bastante útil a la hora de hacer deporte al aire libre.

El mundo virtual va a ser un gran aliado dadas las herramientas que nos brindan, de esta forma daremos visualización a la aplicación y gracias a la utilización de las redes sociales, pretendemos tener un mayor feedback con nuestros clientes, que también podrán disfrutar de las ventajas que les dan las redes. Podrán contactar con nosotros, resolver dudas sin ningún tipo de compromiso, enterarse antes que nadie de las actualizaciones, y demás funciones.

Por otro lado, a la hora de distribuir nuestra aplicación, haremos uso de las diferentes tiendas virtuales que existen. Entre ellas, Google Play Store y Apple Store.

