

## FUENTES DE INGRESOS

Para poder utilizar nuestra aplicación, el usuario tendrá que abonar una cantidad de 1€/mes mediante pago online. Una cantidad más que asequible teniendo en cuenta los precios de la competencia.

Pese a la pequeña cantidad que pagan los usuarios, con los beneficios que vamos a adquirir, vamos a seguir desarrollando la aplicación, implementando nuevas funciones que nos permitan captar nuevos clientes. También disponemos de la versión premium en la que el usuario tendrá que abonar la cantidad de 4,99€ para poder acceder a sus funciones. Los clientes podrán realizar el pago mediante diferentes métodos:

- Paypal
- Tarjeta de crédito
- Google pay

Como principal fuente de financiación vamos a incluir publicidad en la aplicación, pero no de forma invasiva, cuando el cliente abone/contrate la versión de 4,99€/mes esto es, la versión premium, se les desactiva la publicidad de forma permanente.

La última Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020 revela que el número de personas que realizan alguna práctica deportiva, ya sea de forma periódica u ocasional, ha aumentado en los últimos cinco años un 6,1%. En concreto, en el año 2020, 6 de cada 10 personas mayores de 15 años realizaron algún deporte durante este periodo, eso quiere decir que 28 millones de españoles realizan algún deporte.

Hemos analizado algunas de las aplicaciones de la competencia y hemos obtenido estos resultados:

Strava: Más de 10 millones de usuarios.

Wikiloc: Más de 5 millones de usuarios.

Ya que nuestra aplicación es novedosa comparando las ya existentes y tiene funciones que las demás no tienen, calculamos que en el primer año puedan llegar a descargarla unas 2 millones de personas. Eso hace una suma de 2.000.000 de euros de ingresos sin contar a la gente que se haría premium.

El precio estimado para crear y sacar al mercado la aplicación es de 22.000€.

Para poder llegar a esta cifra, cada socio hemos decidido poner 5.000€ (Somos 5).

Por otra parte, la empresa Nike nos va a dar 5.000€ en productos y descuentos para repartir entre nuestros usuarios más fieles.

