

SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE

Nuestra aplicación se enfoca en usuarios mayores de 18 años, ya que el uso de nuestra aplicación requiere de un registro previo para poder acceder a la ubicación de cada usuario y así poder obtener todos los beneficios de la aplicación. Esperamos que el abanico de datos personales que utilizan esta aplicación sea muy amplio. Por otro lado, preveemos que la gente mejore en el deporte y, por supuesto, que se inicie también.



Criterios a la hora de segmentar a nuestros clientes:

Criterios geográficos	Criterios sociodemográficos	Criterios psicográficos	Criterios conductuales
España	+18 - Mujeres y hombres.	- Estilo de vida saludable. - Personalidad: Iniciativa, perseverancia, proactivo, luchador. - Nivel bajo de deporte. - Nivel medio de deporte. - Nivel alto de deporte.	- Uso que le dé: Para hacer deporte con personas desconocidas.

Teniendo en cuenta estos datos, podemos prever de qué tipo de clientes vamos a disponer. Sabemos por lo tanto, que la edad media de nuestros clientes va a oscilar entre los 18 y 40 años, y que van a residir en España.

Como ya hemos mencionado, nuestra aplicación está dirigida a deportistas de cualquier nivel y que quieran entrenar en compañía. Está especialmente dirigida a personas con un estilo de vida activo y saludable, con iniciativa, perspectiva, proactivos y luchadores.