

## MERKATU SEGMENTAZIOA:

Gure bezero potentziala 16 urtetik gorako biztanleria da, adiskidetasuna, harreman sentimentala, eta abarren bila dabilzanak. Gure produktuaren ezaugarri nagusia da, kontsumitzaileak bere helburua azkar eskuratzea ahalbidetzen diela. Klasearen eta erosotasunaren bitartez hori guztia posible egiten dugu.

Gaur egungo jendea modu azkar, dinamiko eta aktiboan bizi da, denbora galtzea saihestuz, hori lortuko dutela bermatu nahi dugu, bai denbora eta bai dirua aurrezteko hain zuzen ere.