



6.RELACIÓN CON LOS CLIENTE

La empresa tendrá una página web donde podremos encontrar el contacto; el teléfono de la empresa que tendrá disponibilidad de asistencia de 24h que contestara uno de los empleados de ventas y logística y el sitio donde se ubica la fábrica. En ésta habrá un mostrador con alguien al completo servicio del cliente.

La página web y las redes sociales como; instagram, meta y twitter solo aportaran información de la empresa y los productos, en caso de desear hacer un pedido se les proporcionará un teléfono o correo electrónico.

Las publicaciones de nuestra web y redes sociales serán sobre, la historia de nuestra empresa y valores que defendemos, informaciones sobre el producto, ya sea sobre sus materiales o las innovaciones y nuevos componentes que se les añaden, el crecimiento de nuestra empresa...

Otra vía de venta será en tiendas físicas, donde llegando a un acuerdo con el establecimiento los clientes tendrán a su disposición nuestro producto, pero en este caso sólo podrán adquirir el producto definido por fabrica, en caso de querer un producto personalizado se tendrán que poner en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa será muy importante el trato con las personas queriendo ofrecer un servicio cercano y de calidad cuidado siempre de nuestros clientes y sus necesidades.