



4.FUENTES DE INGRESO

INGRESOS

Las fuentes de ingreso de nuestra empresa provendrán de dos fuente diferentes, por un lado de la venta de nuestro producto. Para definir el precio del producto la empresa añade un margen de beneficio al coste de material y producción del mismo, obteniendo así el precio del producto. Esto será en el caso del producto definido, en caso de los personalizados, a lo anteriormente mencionado se le sumarán las horas de trabajo extra.

La segunda fuente de ingreso será impartido cursos formativos sobre el funcionamiento del producto, el precio de este variará dependiendo de la cantidad de clientes o personas a las que se le imparta el curso y las horas deseadas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Nuestra empresa proporciona una gran selección de plantas de diferentes tipos de una empresa externa donde a cambio de publicidad para ellos nos dará semilla para entregar al cliente con nuestro producto . También se ofrece una amplia gama de establecimientos de referencia, donde nuestros clientes podrán comprar semillas, recambios...