

BALIO PROPOSAMENA

Gure produktuarekin **konpondu nahi dugu etxerik gabeko jendeak gauez hotzik ez izatea edo euria egiten duenean ez bustitzea**. Pertsona horiek joka bat eta lozaku bat aldi berean izatea gustatuko litzaiguke, hotzak pasatuko diren edo kezkatu gabe lo egin dezaten.

Bestalde, produktu hau **etxetik gabeko jendearentzat ez ezik, armadako jendeari laguntzera ere bideratuta dago**. Beraz, gure produktua aukera ona da, **lo egiteko eta euritik babesteko erabil dezaten**.

Ez gara erakunde publikoetara mugatu nahi, hala nola gobernura edo erakunde pribatuetara, hala nola zaku-jakak etxerik gabeko jendearentzat banatzen dituzten GKEetara. **Gure produktua mendira igo nahi duten jendearekin lotutako merkatura aurkeztu nahi dugu, joka funtzional bat izan dezan**. Hala, **lozakua eramateko lekua aurreztuko litzateke**, eta mendizaleei lagunduko nahiko litzaiguke, eta **ez hainbeste gauza pilatzen**.



Gure ustez, merkatuan nabarmendu egin gaitzke, aurkezten dugun eskaintza dela eta, gure produktua Espainian ekoitzi nahi dugu, gure herrialdean lana sortu ahal izateko eta oso kalitate oneko produktua eskaini ahal izateko.

Sektoreko beste enpresa batzuetatik bereizten gaituena da produktu mota horretan espezializatzen garela, eta gainera, bezero hautatuei zuzenduta dago, lehen esan dugun bezala, produktu hau etxerik gabeko jendeari, armadari eta mendizaleei zuzenduta dago. Beraz, behartsuenei laguntzeko gizartearekin dugun konpromisoa erakutsi nahiko genuke.

Balio kualitatiboa izatea erabaki dugu, gure produktua **kalitate handiko produktua** izatea nahi dugu, ez dugu nahi kalitate gutxiko arropa izatea. Produktu honek etxerik gabeko jendeari gauean hotzik ez pasatzen laguntzea nahi dugu, eta, ez da ekoizpen handia izango, multinazional batek egin lezakeen bezala. Beraz, gehiago bideratuko dugu prezioa, eskaintzen dugun kantitatea baino.



Lehiakideengandik bereiz gaitzke honakoen bitartez:

- **Berritasuna**
- Prestazioak
- Pertsonalizazioa
- **Lana erraztea**
- Diseinua
- Marka/Estatua
- **Prezioa**
- Arriskuen murrizketa
- **Eskuragarritasuna**
- **Erabilerraztasuna**

Gure kasuan, nahiko **produktu berria** dugu, inoiz edo oso gutxitan ikusi baita antzeko zerbait merkatuan. **Lana errazago egin nahi** dugu Gobernuko edo GKEetako jendearentzat, eta kalitatezko produktua eman nahi diegu etxerik gabeko jendeak lo egiteko zerbait izan dezan. Produktuaren **prezioa ezin hobea da**; egin genituen inkestetan, **%52k** esan zuten prezioa **ondo zegoela**. **Irisgarritasunari eta erabilgarritasunari dagokienez**, biak **oso errazak** direla uste dugu. **Lehiakideetatik bereizten gara zaku-jakak izango dituen materialengatik eta produktu berritzaileagatik.**

Zer iruditzen zaizu "zaku-jaka" 65€ kostatzea?
34 erantzun

