

Kostuen egitura



ZER DA?	ZENBAT ORDAINDUKO DA? (€)	ZENBATERO ORDAINDUKO DA?
AppStore	21,99	Aldi bakarrean.
Play Store	87,09	Urtean behin
Argia	65	Hilabetean behin
Ura	40	Hilabetean behin.
Wifia	32	Hilabetean behin.
Telefonoa	13	Hilabetean behin.
Sare sozialetako iragarkiak	300*	Hilabetean behin.
<i>Influencerrak</i>	300*	Hilabetean behin.
Bulego materiala	20	Sei hilabetean behin.
Dietista	70	Hilabetean behin.
Marketing empresa	900	Bi hilabetean behin.
Bezeroekiko arreta (2 pertsona, jornada erdia)	600 x 2	Hilabetean behin
Soldatak (5 pertsona)	900* x 5	Hilabetean behin.

➤ Arrosez **azpimarratu** gabeko faktoreak ez dira finkoak, hau da, hilabetero ez dute kostu bera izango; gutxi gora beherako bat da.



Kostuen egitura



*Empresa hazten dijoan heinean, sare sozialetan, *influencerretan* eta soldatetan inbertituko dugun dirua handiagoa izango da. Beraz, hasiera batean ez dugu sare sozialetarako eta *influencerretarako* zuzendu dugun diru gutzia erabiliko, gutxiago izango da. Denborarekin, soldatak handiagoak izango dira. Beraz, hurrengo zifra empresaren hazkuntzan edukitakoa izango litzateke.



URTEBETEKO
EMPRESAREN KOSTUEN
HURBILKETA

83789.08 €

