

-Recursos claves

Dentro de recursos claves encontramos 4 tipos, el primero será los **físicos**, que dispondremos de instalaciones, como un almacén y elementos de transportes. Dentro del almacén necesitaremos una zona dedicada a la compra y venta de los productos que guardamos en el almacén. Otro tipo de recursos claves serán los **intelectuales**, donde las marcas nos podrán contratar para transportar mejor sus productos, es decir, las marcas que venden los productos, algunas estarán dispuestas a que nosotros le transportemos sus productos a sus clientes, por ello intentaremos llegar a un acuerdo para contratarnos y salir ganando las dos empresas. Por otro lado los tendremos los **humanos**, que serán las personas que harán posible el proyecto, es decir, nosotros. Para terminar el último recurso clave será el **económico**, que será la manera en la que se tramitará el dinero de nuestros clientes a nosotros y de donde sacaremos parte de nuestro beneficio, se podrá tramitar de dos maneras, vía internet (líneas de crédito) o por efectivo.