

- **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

Nuestro canal de comunicaciones principal será una página web junto a una app ambos elementos serán parecidos, con muy ligeras variaciones entre sí, la principal diferencia será que la app permitirá preparar una compra offline para activarla al haber conexión y explicar de si hay que hacer algún cambio debido al tiempo transcurrido.

Junto con esto también tendremos la principal forma de distribución que será gracias a motos y furgonetas, las cuales serán seleccionadas dependiendo de la cantidad de elementos y el tamaño de estos, el precio será variable. Esta variabilidad dependerá de la distancia recorrida por el conductor, pudiendo llegar hasta un 5% extra.