

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para impulsar nuestra empresa y darnos a conocer al público comercial, no podemos conformarnos con la publicidad tradicional. A día de hoy las redes sociales forman parte de una herramienta fundamental para impulsar cualquier tipo de bien o servicio, ya sea mediante anuncios, publicaciones o colaboraciones con personajes públicos que tienen gran influencia sobre la población.

No obstante, en nuestro caso, nos encargaremos de hacer carteles, videos de corta duración e imágenes publicitarias que publicaremos en redes sociales como Instagram, Twitter y Tik-Tok, de esta manera haremos llegar nuestro producto directamente a nuestros clientes potenciales, ya que el público de dichas aplicaciones; en su gran mayoría, son adolescentes sin un trabajo por lo que sin ingresos que; mirando hacia el futuro, pueden estar pensando en realizar sus estudios universitarios fuera de su ciudad de residencia actual.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que si nos centramos solo en el marketing digital mediante las redes sociales, a muchas de las familias no les llegará nuestra propuesta. Así que, debido al alto presupuesto que supone un anuncio en la televisión, optamos por la siguiente opción: colocar grandes posters publicitarios con un pequeño resumen; pero llamativo, de en qué consistirán estas viviendas. Estos los colocaremos en las calles estratégicas de las ciudades : cerca de institutos, de universidades, de supermercados...



Aunque lógicamente, estos carteles no estarán en Madrid, ya que los residentes de dicha ciudad no necesitan una residencia para su alojamiento y nuestro objetivo principal es darle la opción a jóvenes que residan en otras comunidades autónomas de trasladarse a Madrid para estudiar.

Por esta razón, estarán ubicados en pueblos y ciudades de alrededor, en comunidades autónomas limítrofes con Madrid.

Además de los medios antes mencionados, también crearemos una página web donde nuestros posibles clientes podrán encontrar todo tipo de información en relación a nuestras viviendas, así como un correo electrónico de contacto para realizar consultas en caso de ser necesario.