

CANALES

La manera de comunicarnos con nuestros clientes serán lo siguientes:

Los canales directos: Los puntos de contactos propios que tendremos para poder contactar los clientes será; una aplicación que se podrá descargar por internet, una página web, redes sociales (instagram principalmente) y proyectos de promoción.

Para el trámite de los productos de los clientes habrá dos maneras de dárselo, la primera a domicilio, nosotros con nuestros vehículos y recursos les llevaremos al sitio indicado y la segunda manera será que los clientes podrán ir a nuestro almacén a recoger sus pedidos.

El tipo de canal de distribución será de promoción, contrataremos a compañías para promocionar nuestro servicio mediante mensajes persuasivos.