

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esta idea empresarial está principalmente dirigida a jóvenes, ya que nuestro cliente potencial es aquel que quiera independizarse durante su etapa universitaria . (generalmente este periodo dura entre cuatro y cinco años), que no cuentan con una renta y en caso de tenerla no es muy elevada ni suficiente para poder pagar un piso. No obstante, podrá acceder a éste tipo de vivienda cualquier persona que esté interesada en alquilar una vivienda de carácter innovador a un precio inferior al habitual.

Las características principales de nuestro cliente potencial serán las siguientes: joven, con pocos recursos financieros, con ganas de independizarse, y por supuesto, que no busque viviendas de gran tamaño, ya que nuestra oferta es la de una vivienda digna con todos los servicios básicos, pero de tamaño reducido.



acaban de independizar.

Algunos jóvenes realizan trabajos fuera de su horario universitario para poder tener una renta mensual y poder así pagar sus estudios, necesidades y vivienda ya que están por encima de su presupuesto. Nuestra idea les ofrecería un precio más asequible, para que nuestros clientes puedan pagarlo ya que son jóvenes que se