

6. RELACIONES CLIENTES

Hemos optado por una combinación entre el servicio automatizado desde donde se pueden realizar los pedidos de aquellos productos que no son exclusivos, sino que tiene una mayor producción a escala siguiendo nuestros diseños y, por otro lado, ofrecemos un servicio de atención cara a cara y personalizado ya que nos adaptamos al entorno de nuestro cliente y sus demandas en cuanto al diseño del producto.

También comentamos en otro apartado que la distribución será por nuestra página web, de la misma manera se puede solicitar las visitas in situ para el diseño personalizado de productos.