

5. CANALES DISTRIBUCIÓN

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de internet, mediante una página web.

El canal que vamos a utilizar para la venta de nuestros implementos y productos es una página web para poder pedir nuestros productos ya bien mandándonos un correo o llamándonos por teléfono móvil.

La distribución y envío de los productos a los clientes van a ser por transporte en camiones de nuestra misma empresa la cual llevaremos cada implemento a nuestros clientes para que sea más fácil el transporte. También pueden venir a recoger los productos si están cerca de nuestras naves de fabricación y venta.