

# Segmentación de mercado

---

No nos definimos por concretar un tipo de clientes, pretendemos llegar a todas las personas y familias de diferentes edades y culturas.

El nivel de estudios que hayan adquirido es irrelevante en este caso, al igual que la ocupación, aunque sí que deben tener un cierto nivel adquisitivo para poder permitirse la entrada, pero no consideramos esto como una limitación ya que solo se cobrará una entrada 5 euros Viernes, Sábados, Domingos y Festivos y en unos horarios en concreto.

Características generales:

Está destinado a personas con grandes intereses en las diferentes culturas que quieran ampliar su conocimiento sobre estas y su gastronomía; entre ellos:

Colectivos específicos:

- ❖ **Jóvenes entre 21 y 30 años:** Que compartan los mismas inquietudes, por conocer y experimentar aspectos diferentes de la vida y abrirse a una gama de posibilidades tanto en el ocio, como en lo gastronómico
- ❖ **Familias:** Que quieran salir de su entorno familiar y descubrir nuevas ofertas de ocio de una forma entretenida y didáctica, tanto para los adultos como para los niños.
- ❖ **Personas que hayan viajado a uno de estos países representados:** Que quieran revivir su experiencia.
- ❖ **Personas del país representado:** Que quieran sentirse “como en casa” y disfrutar de un sentimiento de nostalgia compartido.

