

Sociedades clave

Proveedores

Los socios claves para nuestro negocio serán los proveedores de bebida y comida con la que nos destacaremos dentro del mercado de la hostelería.

Hijos de Rivera. serán nuestros suministradores de cerveza y agua además de productos alimentarios.

Llegamos a un acuerdo con ellos en el que al asociarnos con ellos nos rebajan en un % el precio de las bebidas mayor que el de otros proveedores por la misma cantidad de productos.

Además junto con la colaboración de **MACRO**, quienes nos suministran el resto de productos indispensables, ya que es un mayorista y dentro conseguimos insumos necesarios y mayor variedad a la hora de conseguir los productos necesarios para la realización de nuestro menú.



También complementamos con el **CARREFOUR** ubicado en el centro comercial Gorbeia. Lo hemos elegido porque tiene una sección donde se venden productos diversos de diferentes culturas que nos son funcionales para la preparación de las tapas.



A pesar de encontrar la mayorías de los productos que necesitamos en supermercados ubicados en la localidad, también es cierto que productos puntuales que necesitamos para darle esos tintes continentales a las comidas, los obtendremos de negocios con ventas online y que tienen envíos a todo España. Si bien son ligeramente más caros que otro tipo de productos, los necesitamos por la particularidad de las tapas que ofrecemos, y tenemos un proveedor de cada continente.

Dentro de las opciones del mismo ponderamos los que reunían la mayor cantidad de insumos para la realización de las tapas en la misma empresa y menor costo.

Elegimos a la importadora **LATINO ADINA** porque vende productos de latinoamérica como también de África

Para los productos de Oceanía elegimos **ALIMENTOS OCEANÍA** tiene nulos costos de envío por la cantidad de productos que pactamos comprarles.

Para los productos de Asia elegimos al proveedor **GARMIKO FOODS S.L.** porque es el importador número 1 en España de sake premium, por los que nos aseguramos de que sea una fuente confiable.



<https://www.makro.es/>

<https://www.corporacionhijosderivera.com/>

<https://www.carrefour.es/tiendas-carrefour/hipermercados/carrefour/gor>

[beia.aspx https://www.garmikofoods.es/](https://www.garmikofoods.es/)

<https://distribuidoralatinoandina.com/es/>

<http://www.alimentosocania.com/>

Cooperación- competencia

Nuestros competidores de la calle gorbea, famosa por los pintxo potes, nos proporcionarán una competencia en cuanto a los clientes, pero el hecho de que nos situemos en esa calle tan competitiva a nivel de bares, nos facilitará que las personas nos conozcan, pues ya transitan esa zona.



Cooperación entre socios.

Seremos los propios socios del local quienes nos encargaremos de la gestión y publicidad de nuestro negocio a través de las redes sociales, puesto que son un servicio gratuito y nos permitirán llegar a toda la población.

