

ESTRUCTURA DE COSTES

Tenemos organizado la estructura de los costes en 4 diferentes partes, que son:

1.- El coste de producción

A la hora de analizar la estructura de los costes de producción, lo primero que hemos hecho ha sido una lista de todos los costes. Después, los hemos separado en costes fijos y variables, en los costes fijos hemos metido los gastos que mes a mes no van a variar aunque la producción aumente, y en los variables hemos metido los gastos que variarán según nuestra producción. Mediante los planos del producto estándar que tenemos, hemos calculado los costos que suponemos que nos generarán los componentes electrónicos y el filamento para imprimir las piezas de plástico.

Como el coste de las impresoras 3d es fácilmente amortizable, las renovaremos año a año, para así ahorrar en mantenimiento durante el año, y tener siempre la tecnología más nueva.

En los primeros meses, nos centraremos en la producción de nuestro producto “estándar”, que es el producto con mayor rentabilidad.

2.- Coste de distribución

Es el tipo de coste donde tenemos en cuenta gastos como el internet mediante el cual nos comunicamos con los compradores para enviarles el producto, el coste del servidor donde alojamos nuestra página web, y los gastos que genera el enviarle el producto al cliente (cajas, envío...).

3.- Coste de administración

Es el tipo de coste donde tenemos en cuenta los costes que nos genera el tener los productos del almacén contabilizados, y el tener todos los gastos de la empresa contabilizados.

4.- Coste de promoción

Son los costes que nos cuesta la publicidad que hacemos de nuestros productos