

## PIEZA 8: ACTIVIDADES CLAVE

Nuestro proyecto marca la diferencia por su distribución, por la relación con el resto de tiendas y por su precio económico.

El **mantenimiento de la app** será vital para establecer el contacto con nuestros clientes y también para fidelizar a nuestros proveedores, por ello, nos encargaremos de tener actualizada esta herramienta.

La actividad más importante es el **envío a domicilio** de la comida. Nos diferenciamos del resto de la competencia precisamente en eso.

Las tiendas subirán a la APP la comida pactada o que vayan a tirar, nuestro cliente se pondrá en contacto con nosotros mediante la APP y les enviaremos su pedido a domicilio **en bicicleta**.

Otra actividad que marcará la diferencia respecto a la competencia será la **relación con el resto de tiendas**. Ellas serán la fuente de nuestro producto. Nosotros les publicitaremos en nuestra APP, a cambio, ellos aportaran productos que vayan a desperdiciar al final de la jornada. Les interesa colaborar con nosotros porque sacarán un beneficio por ese producto, que de otra forma, hubieran tirado.

