

PIEZA 2: SEGMENTO DE MERCADO.

Esta iniciativa está planteada para personas de cualquier edad, pero principalmente está destinado a seis colectivos:

1. **Jóvenes** que no tengan mucho poder adquisitivo y sepan usar las aplicaciones del teléfono móvil.
2. **Personas mayores** que son los que más dificultades pueden presentar para poder ir a los establecimientos a por la compra.



3. El uso práctico de la aplicación permitirá que **personas** que antes no se **concienciadas con el desperdicio de comida** y el excesivo consumismo, lo hagan ahora, ya sea por el bajo coste de los alimentos o por una cuestión moral que se está visibilizando en estos últimos años.
4. Las puertas estarán abiertas a **toda persona** concienciada con el medio ambiente y **que quieran ahorrarse un dinero** que podría destinar a otra cosa.
5. Y no solo eso, sino que **quienes quieran ayudar al comercio local con sus aportaciones**, también podrán hacerlo mediante la compra de alimentos en nuestra aplicación.



6. Por otro lado, para las **personas que son celíacas, vegetarianas y/o veganas** contaremos con proveedores que nos ofrezcan una variedad de productos adecuados para estos clientes.

Los dueños de los establecimientos también **serán clientes indirectos**, ya que al estar publicitados en nuestra aplicación, nos pagarán una tasa mensual.