



Bezeroak zerbitzuaren berri izan dezaten, publizitatea erabilikoda. Horrela enpresarekin harremanetan jartzea lortuko da. Bi aukera izango dituzte kontaktuan jartzeko:

1. Telefono bidez



2. Aurrez aurre:



Telefonoz harremana formalagoa izango da, aurrez aurre berriz, gertutasun gehiago izango du kontaktua. Enpresarekin harremanetan jarri eta gero web orrian, inkesta bat eskuragarri egongo da bezeroek zerbitzua baloratzeko.

