

CANALES

Para llegar a nuestros clientes necesitaremos todo tipo de publicidad, tanto como por redes sociales por carteles en la vía pública , vía internet y con un escaparate llamativo y elegante que capte la atención de todo tipo de personas.



Debemos conocer y analizar a nuestros clientes para ofrecerles nuestro servicio, en nuestro caso, con nuestra peluquería queremos llegar a mujeres que quieran peinados más modernos y sofisticados.

Métodos o canales que usaremos para publicitarnos:

Blog corporativo: este método consiste básicamente en generar valor por medio de contenido relevante para nuestros clientes, en el subiríamos todos los productos utilizados, diferentes tipos de ofertas, cupones de descuento, etc.

Redes sociales: se usaría tanto como para promocionarnos como para ponernos en contacto con nuestros clientes, como hoy en día las redes sociales son tan utilizadas, será más fácil llegar a diferentes personas.

E-mail: se usaría para mantenernos en contacto con la clientela y poder responder a todas sus dudas rápidamente.

Anuncios online: estos anuncios pueden ser realizados tanto en sitios de búsqueda como en las principales redes sociales, los anuncios llevarían diferentes tipos de peinados impuestos en diferentes tipos de modelos y tipos de cabello.

Colaboraciones comerciales: colaboraremos con diferentes tipos de marcas, así conseguiremos más clientes

Pruebas gratuitas: dejar que prueben gratuitamente algunos de nuestros productos, es más fácil que los compren cuando los han probado anteriormente.

Especialistas en
peinados para eventos

Horario continuado:
9:00 a 22:00
De miércoles a domingo



LOOKAZO
c/Gran Vía 56
48003

{ Tel.: (555) 555 55 55 }



NOVIAS

