

● KANALAK:

-Salmenta kanalak eta banaketa kanalak: bitartekaririk izatea saihesten dutenak dira, adibidez, saltzaile lantalde batek osatutako salmenta-maila edo Internet bidez saltzeko online denda. Gure kasuan bitartekaririk izango ez ditugunez, kanal zuzenak erabiliko ditugu.

-Komunikazio kanalak: Bezeroek gure enpresa ezagutzeko publizitate mota ezberdinak erabiliko ditugu. Alde batetik, gure aplikazioa ezagutzara eramateko tresna nagusia sare-sozialak izango dira. Instagram kontu bat sortuko dugu, eta kontu honetan, aplikazioak eskaintzen dituen zerbitzuak publikoari erakutsiko dizkiogu: Artisten bideoak, aplikazioaren erabilera, eskaintzen dituen abantailak... Horrez gain, gure bezero potentzialak direnei (udaletxeak, tabernak...) app-a aurkeztu eta erabiltzea proposatuko diegu, spam bidez (adibidez; gmailak bidaliz) edota presentzialki.

GMAIL KONTUA: artifex@gmail.com

INSTAGRAM KONTUA: @artifex_app

TELEFONOA: Eskuratu beharko genuke. Honen bitartez bezeroentzako harreta zerbitzua burutuko genuke.

