

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: la oficina desde donde venderemos y promocionaremos nuestro lavacabezas.

También incluimos aquí los ordenadores y los teléfonos para resolver dudas y para realizar también ventas.

Recursos humanos: las personas que hemos ideado EIVIDI, es decir las 5 personas.

En cuanto a recursos intelectuales, la idea se ha desarrollado con la empresa Industrias Oriol que fabrica muebles y mas cosas para peluquería y estética.

Recursos financieros: préstamo solicitado a una entidad bancaria BBK que ofrece préstamos para jóvenes empresarios.



[EUROSTIL PROFESIONAL](#)

[PRODUCTOS](#)

[INDUSTRIAS ORIOL](#)

[CONTACTO](#)

[BLOG](#)

[NOTICIAS](#)

[ÁREA CLIENTES](#)

