

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?

Gure produktua globalizatuta dago ingurumenarekin kontzientziatuta dagoen bezero mota guztientzat, baina gehienetan ikasleak edo egunerokoan koadernoak edo papera erabiltzen duten pertsonak izango dira.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Ingurumenarekin kontzientziatuta dauden eta etorkizun jasangarriago batean sinesten duten pertsonak izaten dira.