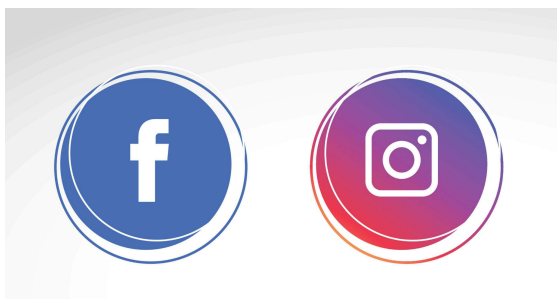


5. KANALAK

Gure enpresa bezeroengan heltzeko bezero kanal mota bat behar du. Hainbat mota daude, kanal propioak, zeharkako kanalak, kanal zuzenak ere dira aukera bat, edo elkartutako kanalak izan ahal ditugu.

Gure enpresaren kasuan kanal propioak izango ditugu, bezeroarekin eskuz-esku lan egingo dugu, bitartekorik gabe. Kanal propioak erabiltzen ditugu interakzioa errazagoa askoz errazagoa izateko.

Komunikazio kanalik garrantzitsuenak email-a, sare-sozialak eta zuzenean dira. Hauek bezeroarekin komunikazioa ondo ateratzea zihurtatzen du. Instagramen eta Facebooken perfil batzuk sortuko ditugu honetarako.



Gure enpresa zerbitzu bat eskaintzen duenez ez dago produktu baten banaketa kanalik, zerbitzuaren banaketa dago.