

7. FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Haurren munduan gure produktua hazteko beharrezkoa den tresnetako bat, telebista-iragarkia baino garestiagoa izango ez dena, ikastetxeekin harremanetan jartzea izango litzateke, aurretik konposatu dugun ideia gauzatzeko. Horretarako, tresna bat baino gehiago beharko lirateke. Prozesu horrek ekarriko lizkigukeen onurak kalkulatzetik, ikastetxeekin hitz egitera arte.

Lehenik eta behin, etekinak kalkulatu behar ditugu, ideia hori errentagarria den ala ez jakiteko. Gero, gure produktua aurkezten ari gataizkien ikastaroak behar bezala aukeratzen ditugula ziurtatzea, ez baita adin guztietarako egokia, eta interes handiagoa sortuko du uler dezaketen haurrengan, eta ez maila txikiagoko ikasgeletan, hau da, haur-ikasgeletan; izan ere, horiek ez dakite jolasean, eta ez dira joango etxera joko eskatzera.

Hurrengo urratsarako, gure eskaintza onartuko luketen ikastetxeak aukeratu beharko genituzke, horrelako lehiaketak egingo lituzketenak, eta ikasleen gurasoek gure produktua merkeago erosi baino lehen ekonomikoki erosi ahal izango dutenak.

Urrats horiek guztiak egin ondoren, bi gauza baino ez zitzaizkigun geratuko, garrantzitsuenak. Ikastetxeei eskaintza nola eskainiko diegun planifikatzea, gure helburua lortzeko moduan, eta, azkenik, aukeratutako ikastetxeekin harremanetan jartzea.

Helburu hau lortzeko, ideia bat baino gehiago praktikan jartzea beharrezkoa da. Beraz, beste ideiak aurrera eramateko urratsak planifikatu behar dugu ere. Instagrameko zozketak hauen artean. Ideia guztiak planifikatu egin behar dira gure helburua lortu nahi badugu. Beraz, zozketak, errazak diruditen arren, planifikatu beharkoak dira ere.

Gure bezeroengana iristeko hurrengo modua, lehen urratsan aipatu dugun bezala, sare sozialetako zozketen bidez izango da. Ezarri dugun lehen helburua, bezeroengana iristeko modu honek arrakasta izan dezan behar dena, gure edozein sare sozialetan 30 jarraitzaileko minimo bat egotea da, kasu honetan instagram den bezala.

Jendearengana iristeko modu hori lortzeko egin behar dugun hurrengo urratsa gure jarraitzaile gehienek bertan parte hartzea izango litzateke, aurreko lanean azaldutako pausoei jarraituz. Zozketa sare sozial honen kontuan argazki edo bideo bat argitaratzean eta honako arau hauek jartzean

oinarritzen da: gure instagrameko kontuan jarraitu, argitalpenari like eman eta hiru lagun aipatu zozketa honetan sartu ahal izateko. Behin aurretik aipatutako urratsak jarraituta, egun batzuk itxaron beharko dituzu produktu honen irabazlea zein den jakiteko, eta, azkenik, irabazlea bere senide eta/edo lagunekin gozatzeko aukera izan dezazun.

Baliabide fisikoei dagokienez, hasteko, edozein nekazalek egiten dituen oinarriak behar ditugu: taularen diseinua egiteko materiala, hura sortzeko ordenagailua, lokal bat eta mailegu bat, hasteko. Baliabide intelektualak eta giza baliabideen artean, guztion daukagun sormena eta informatika eta webguneak diseinatzeko ezagutzak eta norbait salmentak eta erosketak eramaten duen gerentea izna beharko dugu.