

FUNTSEZKO JARDUERAK

Funtsezko jarduerak dira enpresa batek bere helburu komertziala betetzeko egin behar dituen zeregin garrantzitsuenak, batez ere bere negozio-ereduak agintzen dituenak, hau da, ekoizpena, ikerketa, marketina eta salmentak eta bezeroarentzako zerbitzuak.

Gure kasuan, produkzioan, produktua hautatu eta diseinatu dugu. Lehenago erabaki dugu gure produkturako erabiliko dugun ekoizpen-prozesua. Ikerketaren esparruan, dagoeneko existitzen den produktu bat eguneratu dugu, Monopoly originala, Covid 19n oinarritutako produktu baten bidez.

Marketinean, promozio eta zozketetarako instagram-kontu bat egitea erabaki dugu, bezeroak ezagutarazteko eta fidelizatzeko, eta ekitaldi bat:

- **Zozketa:** Lehen aipatu dugun bezala, publikoarengana iristeko eta gure produktua sustatzeko gure moduetako bat zozketen bidez izango da, gure instagram kontuaren bidez. Zozketa sare sozial honen kontuan argazki edo bideo bat argitaratzean eta honako arau hauek jartzean oinarritzen da: gure instagrameko kontuan jarraitu, argitalpenari like eman eta hiru lagun aipatu zozketa honetan sartu ahal izateko. Behin aurretik aipatutako urratsak jarraituta, egun batzuk itxaron beharko dituzu produktu honen irabazlea zein den jakiteko, eta, azkenik, irabazlea bere senide eta/edo lagunekin gozatzeko aukera izan dezazun.

Gure produktuaren hazkundera sustatzeko ideia bat, gure bezeroek erosi nahi izatea, ikastetxeko ikasleentzako helburua duen lehiaketa baterako ikastetxe bati eskaintzea izango da. Hau da, ikastetxeetan lehiaketak egiten dira, bai pinturakoak, bai literaturakoak, bai ikastetxeetako haurrentzat ezagutzak sustatzeko. Horrek, diru-sarrerarik gabe eta txikiengana iritsi eta gure jokoaren berri emateaz gain, lehiaketa mota horietan parte hartu nahi izatea eragiten du, eta, lehen esan dugun bezala, haien ikaskuntza eta gogoia sustatzen ditu.