

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Taldea: Mahala (Ane Martin, Olaia Olano, Mara Castilla, Anne Martin eta Lide Echechipia)

Kotxe elektrikoaren erosleak dira gure xede-publikoa. Honela laburbildu daitezke kolektibo horren ezaugarriak:

- Kotxe bat duten pertsonak (18 urtetik gorako pertsona) baina kotxeak elektrikoa izan behar du.
- Ingurumena zaintzen dugula baloratzen dute. Hau da, ingurumenarekiko kezka dute.

Gure bezeroek ahalmen ekonomiko nabarmena izango dute. Hasieran inbertsio bat egiten dute mota honetako kotxea erosten dutenean, baina epe luzera hauen mantenimendua (erregaiarik ez dute behar, elektrizitatea baizik) merkeago ateratzen zaienez, helburu hau ere bilatzen dute. Horregatik, balio erantsi bat eskaini nahi diegu, kotxeen mantenimendua oraindik ere gehiago merketuz, gure enpresak eskainitako eguzki plakei esker.

Gure zerbitzua pertsona partikularrei eskeintzeaz gain, enpresei ere salduko diegu.

Enpresek gero guri erositako produktua bere langileei eta bezeroei eskeinitako die.

Adibidez:

- Enpresa publikoak (ospitalak, polikiroldegiak, igerilekuak, aeroportuak...) → beraien bezeroei eta langileei eskainiko die bere kotxe elektrikoak kargatzeko aukera
- Enpresa pribatuak: saltokiak (urbil...), IKEA, McDonald's, Mercadona... → beraien bezeroei eta langileei eskainiko die bere kotxe elektrikoak kargatzeko aukera