

Merkatuaren segmentazioa

Produktu ekologikoak erabiltzen ditugunez, sulfatorik gabekoak, **hile mota guztietako aproposak** dira.

Gainera, **edozein adinetako bezeroentzat** egokiak dira, ez dutelako inolako azkura eragiten. Horri gehitu behar zaio gaur egun kontsumitzaileen kezka nagusiak kontuan hartzen ditugula, eta hori dela eta gure enpresa hurrengo interesak eta konpromisoak ditu:



- Ingurumena babesteko interesa izatea.
- Ingurumenari buruzko informazioa zabaltzea, haren garrantzia nabarmentzen.
- Ingurumenaren eta bizi-kalitatearen arteko lotura aztertzea
- Lehengai ekologikoen erabilera.