

8.RELACIÓN CON LOS CLIENTES

1. Para que nuestro negocio tenga éxito los clientes son la clave.
2. Una de las principales claves para el éxito de nuestro negocio es la comprensión del cliente y la puesta a disposición de un producto o servicio que responda a sus necesidades.
3. **Nuestros métodos de comunicación serán:**Comunicación personal: se comunican con los clientes a través del personal, delegados de ventas, departamentos de atención al cliente
4. **Comunicación a través de Internet:** esta comunicación es rápida y se realiza normalmente a través del correo electrónico o formularios de contacto disponibles en los sitios web corporativos de las empresas.
5. **Teléfono:** herramienta muy utilizada en la comunicación de empresas.
6. **Redes sociales:** Plataformas como Twitter, Facebook, Instagram o LinkedIn permitirán interactuar con nuestros clientes habituales o potenciales anunciando productos, novedades, resolviendo dudas y preocupaciones por el servicio o producto que comercializan.

