

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Bezeroak mantentzeko zozketak, deskontuak, opari-txartelak sustatzea, hurrengo erosketetan prezioa murrizteko puntuak lortzea; adibidez: YouTuben deskontuei, zozketei eta abarri buruzko bideoak. Twitch, Instagram, Tik tok. Horietan zuzenean egiten dugu norbanakoei produktuaren berri emanez eta zalantzak argituz, erosketa errazagoa izan dadin.

Horrelako gauzak egiten ditugu jendea produktua erosterakoan bere buruaz seguruago egon dadin eta egiteko beldurrik izan ez dezaten.

Gainera, egindako 2 erosketa bakoitzeko, hurrengo produktuan, enpresak 3 produktu-mota proposatzen ditu opari gisa.

