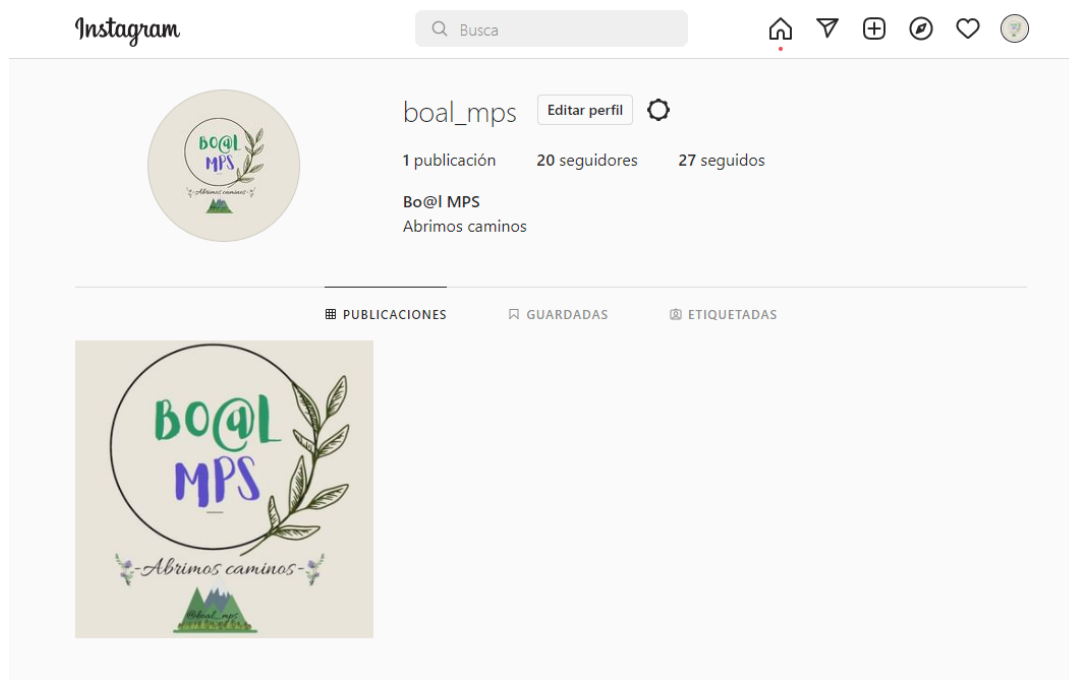


# CANALES



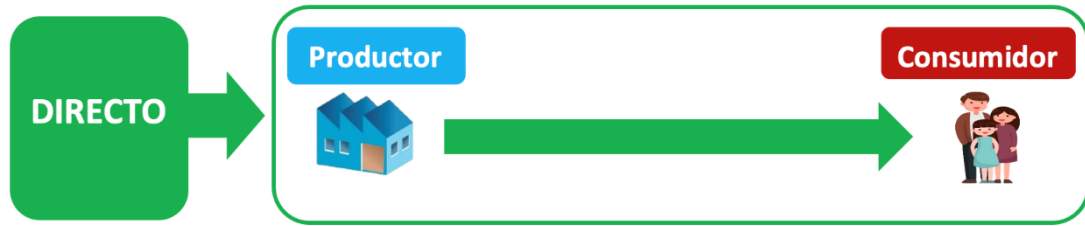
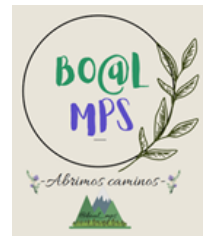
Los canales que vamos a utilizar en nuestra empresa son los siguientes:

- **Canal de comunicación:** utilizaremos canales propios (nuestras redes sociales) y canales asociados (como la oficina de turismo que mostrará nuestro servicio).



- **Canal de distribución:** distribuiremos los tickets adquiridos por e-mail, correo ordinario, a través de la descarga de los tickets online y la venta de tickets en el momento.

# CANALES



- **Canal de venta de productos:** venderemos nuestros servicios en nuestra oficina o puesto de entradas, por teléfono y a través de nuestras redes sociales.

