

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Dadas las características de nuestra idea de negocio, nuestro público objetivo será, principalmente, personas aficionadas a las actividades al aire libre.



Las características de nuestro público objetivo serán:

- ★ Jóvenes aventureros



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- ★ Personas que valoren la belleza del paisaje/entorno.



- ★ Familias



- ★ Senderistas



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- ★ Despedidas de soltero/soltera

DESPEDIDAS
DE
SOLTERA



- ★ Empresas que quieran realizar actividades de convivencia para sus trabajadores

