

7. RECURSOS CLAVE

Serían recursos físicos.

Nostr@s queremos dar la mejor oferta a los clientes: Un hogar donde puedan estar tranquilos, alimentos etc.

Grupo 1: Búsqueda de trabajos.

Grupo 2: Dar alimentos.

Grupo 3: Dar hogares.

Grupo 4: El presupuesto

