

5.Banaketa eta komunikazio kanalak

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Erosleei produktua heltzeko nahi duguna, Amazon-en arrakasta ikusita, enpresa honekin elkarlan bat egitea da, hau da, guk gure produktua ematen diegu haiek banatzeko erosle guztiei. Baita ere, Amazon-ek gure produktua ezagutarazteko eta pixkat publizitatea egiteko ondo egongo litzateke haiek promozionatzen badute eta guk salmenten %15a ematea. Modu honen bidez, bi enpresak irabaziak izango genituzke. Baita ere LaLiga-rekin akordio mota bat izatea. Azken finean LaLiga-k nahi duena ekonomikoki handitzea da eta horretarako oso ondo egongo zen futbola ikusteko aurrerapen hau izatea. LaLiga-rekin akordioa egitea lortzen badugu eta harrakasta izaten badugu, beste liga eta kirol batzuetan berdina egitea nahiko zuten.

Komunikazio kanalei dagokienez, Web-gune bat sortuko genuke. Web-gune honen barruan, atal ezberdinak izango genituzke: enpresarekin komunikatzeko, produktua online saltzeko, gure historia... Bezeroekin, gertuak izatea gustatuko litzaziguke eta horretarako edozein zalantza izaten badute gurekin komunikatzeko aukera izango dute, eta horretarako online moduan, telefono deiatik edo pertsonalki elkartzeko prest egongo gara (logikoki enpresaren dendetara etortzen badira). Web orrian baita ere eukiko genuke atal bat non erosleek kalifikatu eta baloratu ahal lukete gure produktua (nola heldu den, ondo badoa, gustatu bazaio, hobetzeko proposamenak...)