

8. Actividades clave.

El primer paso y uno de los más importantes es diseñar nuestra plataforma digital. Esta es intuitiva, fácil de navegar y con opciones de accesibilidad que se adecuan a las necesidades de los usuarios. Conseguir una plataforma **fácil de usar** para clientes de todo tipo de habilidades tecnológicas es vital para el éxito de este proyecto por lo que debe de ser la máxima prioridad.

Se deberá crear un contenido inicial para la plataforma mediante la compra o creación propia de unos cursos que servirán tanto como prueba de la aplicación para los clientes como de plantilla para los cursos posteriores creados por nuestros proveedores.

Una vez realizados todos los pasos anteriores nos queda el último, como darnos a conocer, utilizaremos google ads para darnos a conocer a personas que estén buscando contenidos relacionados con la enseñanza junto con una campaña en redes sociales.

