

6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

El hecho de que **la aplicación sea vistosa e intuitiva** ya es una manera de relacionarse con el cliente **ofreciéndole algo agradable para él**. Más allá de eso, mediante **los comentarios** de la tienda de aplicaciones donde descargaron la app, una **dirección de correo electrónico** disponible dentro de la app y las **redes sociales**, los usuarios pueden contactar con nosotros para sugerir, criticar o preguntar dudas que nosotros responderemos lo más rápido y conciso posible para satisfacer sus necesidades **y mantener un trato cercano y cordial con los usuarios**.

