

5. CANALES:

Una empresa debe tener una buena comunicación con los clientes, sobretodo una que no tiene relación directa con ellos al no tratarse de un producto físico lo que esta distribuye.

Principalmente las redes sociales sería el medio perfecto para ello, sumar esto a **una página web** le daría a nuestra empresa la posibilidad de informar sobre la novedades de la app, promociones y ofertas de las plataformas a las que damos suscripción, medio para recibir quejas y aportes de mejora de la aplicación.

Para distribuir la app, al tratarse de un producto digital y para dispositivos móviles, se distribuirá a través de **las tiendas de aplicaciones digitales** más comunes, Google Play Store para la mayoría de teléfonos Android, AppStore para los dispositivos con IOs, Samsung Apps, MIUI Store... Las licencias para distribuir en estas tiendas de apps no son muy costosas, concretamente unos 25€ en Android, y 99€ al año en IOs.

