

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Personas **de todas las edades** consumen contenido digital en las distintas plataformas, por lo que la app va a estar enfocada a cualquier persona que tenga alguna suscripción, eso sí, niños que por lo general no tienen una tarjeta de crédito y normalmente el dinero para pagar al mes las suscripciones que tengan activas no usarían esta app, sino sus padres, por lo que la aplicación iría destinada **principalmente a personas entre los 16 y los 70 años** sin ninguna diferenciación más.

