

CANALES DE COMUNICACIÓN

En cuanto a los canales que vamos a utilizar para este producto, se van a establecer cuñas de radio de propaganda y se hará un envío publicitario en braille a todas las asociaciones para invidentes.



Se abrirán redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) para que la gente no invidente que puedan llegar a personas invidentes, para ello zapavision subirá videos en vez de subir fotos u otros contenidos.

Se comunicará a todos los medios de comunicación mediante vía telefónica o email y se les explicara qué es zapavision mediante una rueda de prensa detallada para que la gente sepa cómo se podrían conseguir las zapatillas.

Se creará una APP de zapavision para que la gente también pueda comprar mediante la APP o página web sin acudir a las tiendas físicas.

En el metro se pondrán los códigos bidi para que estas personas puedan ver los podcasts de estas zapatillas con las referencias, que son y que es la empresa.