

KANALAK ETA BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Kanalak funtsezkoak dira gure proiektua merkatu-segmentuetara iristeko eta honen bidez gure balio-proposamena helarazteko. Horien artean, komunikazio-kanalak dira funtsezkoak gure proiektua aurrera eraman eta bezeroekin harremanak ezartzeko.

Lehenik eta behin, webgune bat izatea ezinbestekoa da, bezeroek gure zerbitzuaren berri izateko eta gurekin kontaktuan jartzeko, online zein presentzialki.

Gure bezeroei zerbitzu pertsonalizatuena eta gertukoena eskaintzeko harreman-presentzialak hobesten ditugu. Horretarako, webgunearen bidez, telefonoz zein agentzian bertan txanda hartzeko aukera izango dute bezeroek.

Online-harremana batez ere Meet eta Gmail bidezkoa izango da eta arrazoi desberdinengatik gune fisikora gerturatu ezin duten pertsonen zuzendua egongo da batez ere.

Garrantzitsua iruditzen zaigu azpimarratzea bezeroarekiko harremana ez dela zerbitzuak kontratatu ostean amaitzen. Jarraipen bat egiten dugu, salmenta ondorengoa deritzona, gure bezeroa gustura dagoela egiaztatzeko eta edozein eragozpenen aurrean gure laguntza eskaintzeko.

Azkenik, bezero berriak erakartzeko asmoz, eskoletan hitzaldiak eskainiko ditugu guraso zein ikasleei zuzenduta. Horietan gure agentziak eskaintzen dituen zerbitzuak azaltzeaz gain ikasketen inguruko orientazio saio orokor bat emango dugu.