

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure aplikazioak izango duen **xede-publiko** nagusia 15 urtetik gorako jendea izango da, bereziki, konbinatzen ez dakien eta moda jarraitzaileak diren horientzat zuzendua egongo da guk sorturiko aplikazio liluragarria.

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, gure kasuan merkatu mota hau, **merkatu masiboa** izango litzateke, hau da, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handi bati zuzendua dagoen aplikazioa baita.