

# **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

## **KOMUNIKAZIO-KANALAK:**

Gure enpresaren komunikazio-kanalei dagokionez, honela funtzionatzen dugu. Martinak, bezeroen beharrak eta nahiak aztertu eta azaltzen ditu. Usuak aldiz, aztertzen du nola bideratu, beste enpresa eta herrialdeekin harremantzen. Erabakitzen nola egin, Markelek lana egiten du. Horrela bideratzen dugu hau, Martinak inkesta, galdetegiak, deiak... egiten ditu bezeroen beharrak aztertzeko: Usuak kontsultatu eta abarren bitartez komunikatzen da beste enpresa eta langileekin jakiteko nola bideratu daitekeen Martinak esandakoa. Usuak ikustean nola egin Markelek aplikazioan edo web orrian egin beharreko aldaketak egiten ditu eta abisatu egiten die bezeroei.

## **BANAKETA-KANALAK:**

Gure kasuan, ez dugu banaketa kanalik ez dugulako ezer fisikoa eskeintzen, hau da, ez dugu ezer banatu behar eta bakoitzak bere etxetik jasotzen du gure zerbitzua.

## **SALMENTA-KANALAK:**

Salmenta kanalarri dagokionez, banaketa kanalaren berdina gertatzen zaigu, ez dugu ezer fisikoa eta ez du salmenta punturik behar gure zerbitzua jasotzeko.