

SEGMENTAZIOA

Gaur egun mugikorarren erabilera oso ohikoa da eta horretarako pentsatu dugu aplikazio hau jende gazte eta helduei zuzenduta dagoela. Hasiera batean, guztientzat dago zuzenduta, baina gehienek erabliko dutenak nerabeak eta modara joatea gustatzen zaien pertsonentzako izango da. Espainako gizarteak %88ak erabiltzen dute mugikorra eta mundu mailan berriz, %70ak erabiltzen dute. Zifra horiek ikusita pentsatzen dugu jende askorengana iritsi daitekeela gure produktua.

Gure produktua mugikorra duten pertsonak eta teknologia berriak erabiltzen dituztenak, hau da, merkatu masiboan kokatzen dugu. Hau, kontsumitzaileen talde handiak dira eta elektronikaren sektorea bertan sartzen da. Egunero erabiltzeko aplikazio bat da, goizero.

Eneritz Arocena, Maitane Sánchez eta Itziar Sarasola