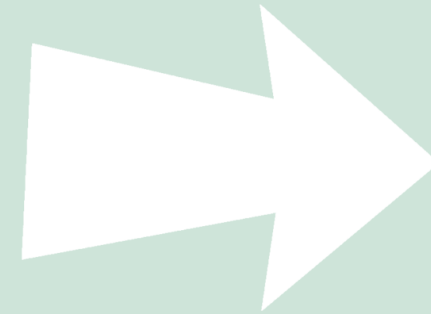


FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure proiektua funtziona dezan **hainbat esparru** kontrola beharko ditugu, esparru hauek oso garrantzitsuak izango dira ideia hau funtziona dezan, adibidez:



1-Gure egunerokoan enpresak funtziona dezan bakoitzak dituen **helburuak banatu behar** ditugu horiek betetzeko.

2-Gure ideia **ondo definituta** egon behar du eta argi eduki behar dugu **nola antolatu** ideia hori.



5-Jarraian, **hasiera eman** beharko genioke proiektuari.

6-Bukatzeko, **beste lehiakideetatik desberdintzen** saiatu behar dugu gure **etekinak maximizatze**ko eta beste enpresari **lehia irabazteko** eta merkatuan **liderrak** izateko.



3-Bestalde, **inbertsioa** behar dugu fabrika bati makinak **erosteko edo renting plan** bat egiteko.
4-Hori gutxi balitz, **enpresako materiala, inbertsioa eta ideia ongi antolatuta** eta **planteatuta** egotean empresa promozionatu egin beharko dugu fama hartzeko eta gure etekin ikuspegiak lortzeko. Izan daiteke, Facebook, Instagram edo beste sare sozialetatik.

KOSTU EGITURA

Kostu finkoak: Kutxak banatzeko beharko ditugun **ibilgailuak** ere kostu finkoetan sartuko alokatuak izan arren. Hortaz gainera, **gailu informatikoak** ere kostuetan garrantzia izango du, kontsumitzailearekin komunikazio egokia eta web gunea ondo funtzionatzen duen zihurtatzeko garrantzi handia dauka.

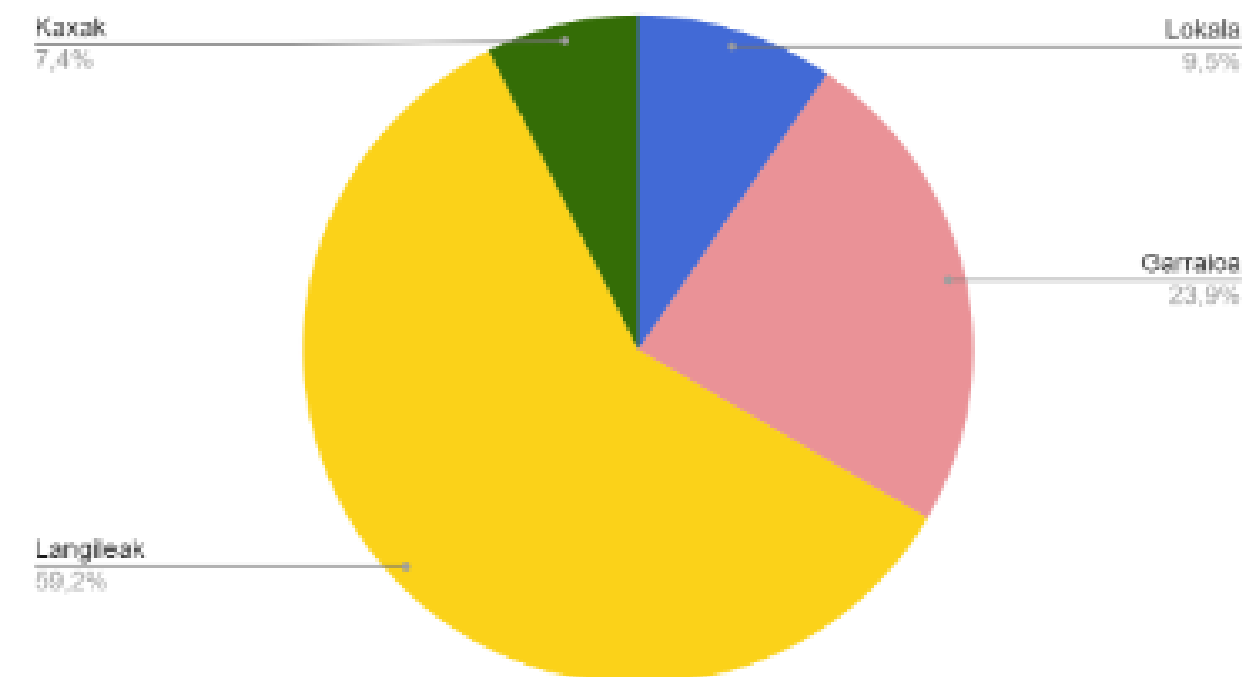
HILABETEA:

Lokala:	1200
Garraioa:	3000
Langileak:	7448
Kaxak:	925
Guztira:	12573

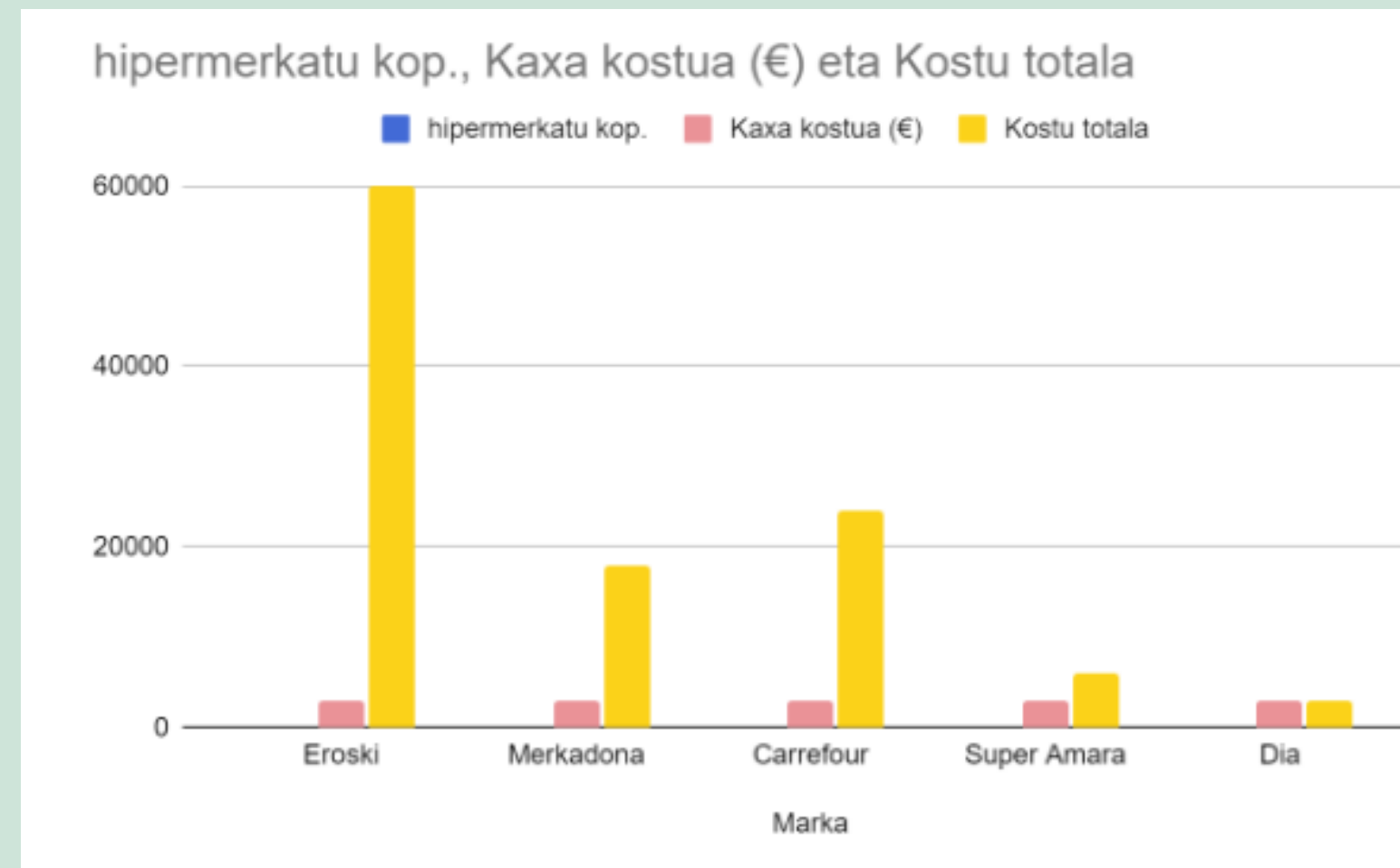
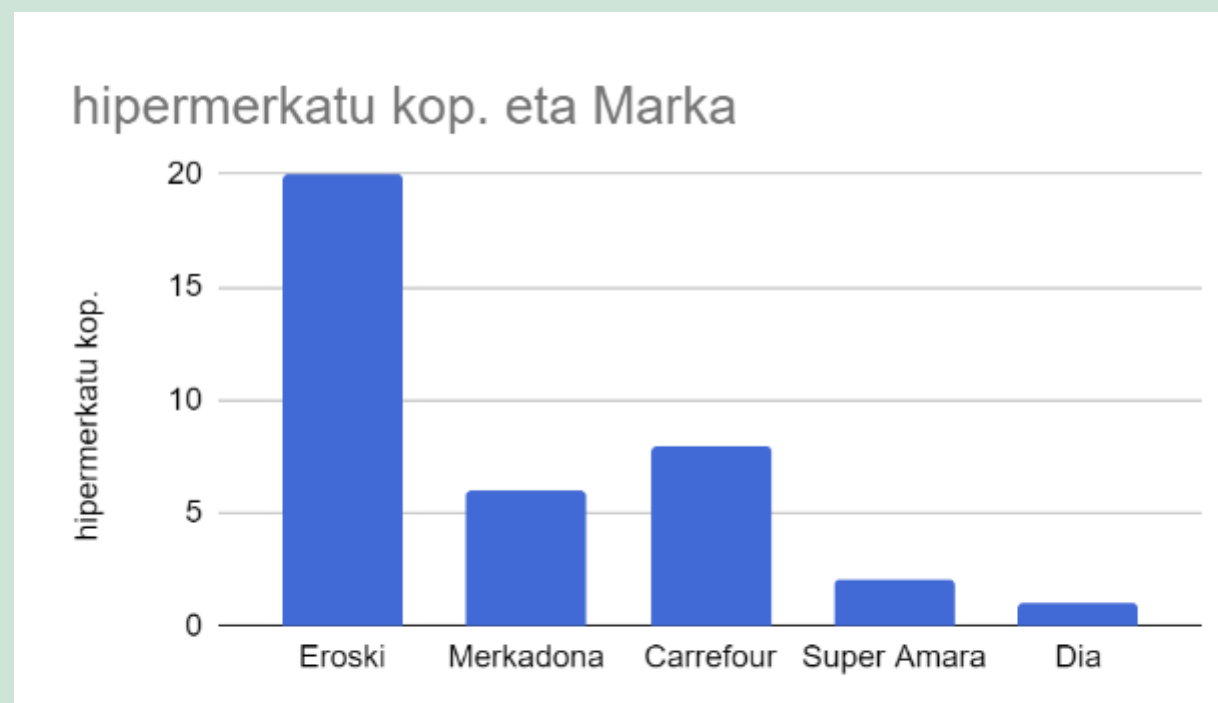
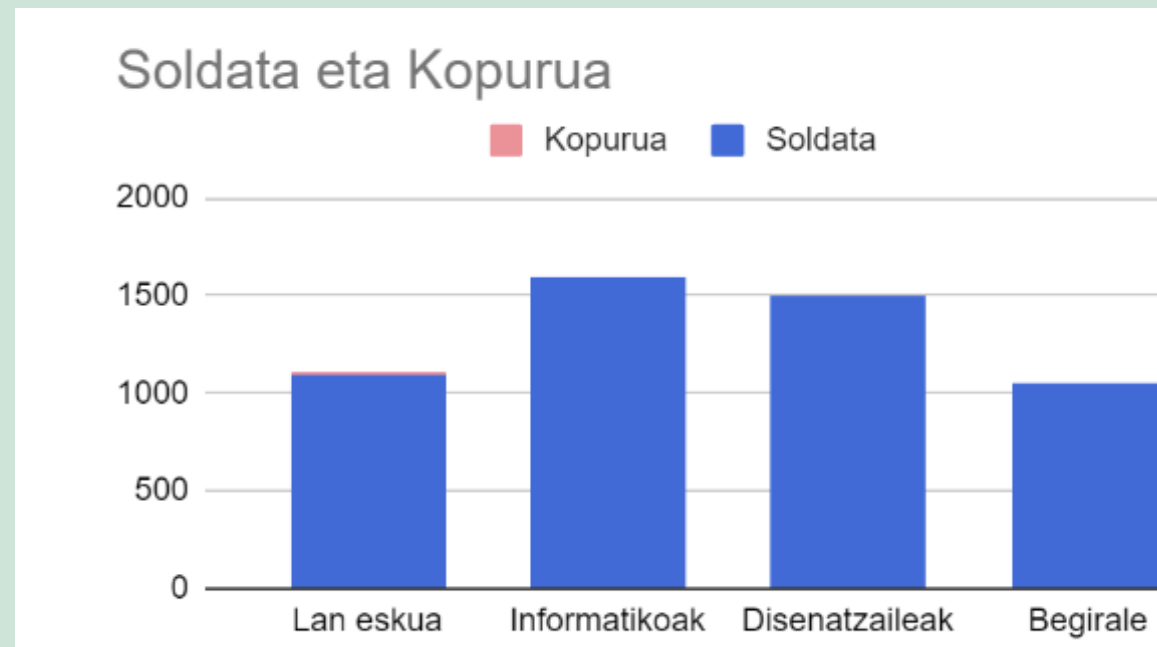
Kostu aldakorak: **Ofizinako material** basikoak izango lirateke gure kostu aldakor bakarrak.



HILABETEKO GASTUAK



Langile Mota	Soldata	Kopurua	Guztira
Lan eskua	1100	3	3300
Informatikoak	1600	1	1600
Disenatzaileak	1500	1	1500
Begirale	1048	1	1048
			7448



Marka	hipermerkatu kop.	Kaxa kostua (€)	Kostu totala
Eroski	20	3000	60000
Merkadona	6	3000	18000
Carrefour	8	3000	24000
Super Amara	2	3000	6000
Dia	1	3000	3000
Guztira	37	3000	111000
			111.000€

