

BEZEROEKIKO HARREMANAK:

Oso garrantzitsua da bezeroak izatea, bezerorik gabe ez baitago diru-sarrerarik, eta diru-sarrerarik gabe ez dago negoziarik. Horregatik, garrantzitsua da zure ahaleginen zati handi bat bezero berriak erakartzera bideratzea.

Enpresa gehienek bi alderditan banatzen dituzte beren ahaleginak: bezero berriak lortzea, eta dituztenak fidelizatzea. Baina gure enpresaren kasuan, Events Planners, desberdina da, ezin dituzu zure bezeroak fidelizatu, behin bakarrik kontratatuko zaituztelako, ospakizuna antolatzen ari direnean.

Gure enpresak honela jarriko ditu harremanetan bezeroak:

- Beste ezkontza-hornitzaile batzuen bidez:

Harreman ona izango dugu sektoreko gure hornitzaileekin: argazkilariak, disko-jartzaileak, catering-ak, etab. Gure enpresa iradokitzea lortuko dugu.

- Gure blogaren bidez:

Blog bat, aplikazioak, sare sozialak eta web orria sortuko ditugu; izan ere, gaur egun, gehienek Interneten bilatzen dituzte jai-antolatzaileak. Beraz, errazagoa da gure enpresa aurkitzea gurekin harremanetan jartzeko.

Zure bloga portfolio gisa erabil dezakezu, antolatu dituzun ezkontzarik onenak irakasteko post bat sortuz. Baina sektorean aditu gisa posizionatzeko ere erabil dezakezu, post idatziz ezkongaei ideiak eta aholkuak emanez, edo baita hornitzaile batzuei gomendatuz ere.



- Ospakizunetan parte hartuz:

Ospakizun batean parte hartzea, zalantzarik gabe, zure inguruko mutil-lagunak ezagutarazteko eta, jakina, bezero berriak lortzeko modu bikaina da.

- Sare sozialak erabiliz:

Horretarako modurik onena sare sozialak erabiltzea da. Horien bidez zure etorkizuneko bezeroengana iritsi ahal izango gara, baina ondo egiteko eta zure helburua lortzeko denbora eskaini beharko diezu.