

BALIO PROPOSAMENA:

Events Planner empresaren helburua gure bezeroen emozioak konkistatzea da, ingurune personalizatuagoa izan dezakegun ingurune batean. Beraz, espero dugu gure bezeroei gure zerbitzuak gustatuko zaizkiela, haiei gehiago hurbildu diegu gure empresara, eta gure preskriptoreak onenak bihurtuko ditugu, ez da bakarrik haiek fidelizatzeko, baita gure bezeroak beste pertsona batzuei gomendatzea lortzeko ere, eragin potentziala izango baitu.



Events planner dekorazioa, protokoloa, argazki erreportaia, lokala, gonbidatuen artean banatu beharreko opariak, ekitaldia ospatzeko leku egokia nola aurkitu eta hainbat gauza ziur azki ez dute kontuan eukiko ekitaldia bakarrik antolatzen du momentuan barneratzen du. Gure zerbitzuak emateko konpromisoa hartzen ditugu, jarduerak zure nahien arabera egin ahal izan daitezen, horretaz kezkatu beharrik izan gabe

Ekitaldien buruz hitz egiten ari garenean, ez gara bakarrik saiatzen logistika kudeatzen hautatzen, ez baita analisiaren eta hausnarketaren zati garrantzitsu bat dago, non aztertu behar den une egokia, ekitaldi horrekin lortu nahi duen helburua, komunikatu nahi duguna, zer lortu nahi dugun, zer motako bezeroetara zuzenduta doan, gure empresako zein pertsona joango dira gure empresa presentatzera, zer komunikazio kanalak helbideratuko ditugu, zer argazki mota selekzionatuko ditugu eta zergatik.

Guztia motibatuta egon behar da, izan ere, gure helburuak zenbat eta handiago izan, orduan eta arrakasta aukera gehiago izango ditugu.



Ahal den alde guztietan, aprobetxatu egin behar da empresa relazionatzen denean bere hornitzaileekin, bezeroekin, edo langilekin, ennergia positiboak sortzen dutelako. Langileen kasuan oso onuragarria da, kide izatearen sentimenduak eta empresa-kultura, markarekiko inplikazioa bultzatuz, eta gure hornitzaileei eta bezeroei dagokionez, epe luzeko harremanak sortzen dituelako. Gure hornitzaileei eta bezeroei dagokionez, epe luzeko harremanak sortzen dutelako